



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Dział Zamówień Publicznych

Wasze pismo z dnia

Znak

Nasz znak
AEZ/362/432/2014/EA

Data
21.02.2014 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 ze zm.) Zamawiający - Warszawski Uniwersytet Medyczny, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa - informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „**Wykonywanie kompleksowych usług poligraficznych na potrzeby Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, w podziale na pakiety**”, znak sprawy: AEZ/S-024/2014, **dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie pakietów 1, 2, 3, 4 i 6.**

1. w zakresie Pakietu 1- książki okolicznościowe, broszury i informatory zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART

ul. Ogrodowa 17

42-110 Popów

Cena oferty 29 981,78 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt jeden 78/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

- a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
3	Agnieszka Brożyna Poligrafia Bro-Kal s.c. Marcin Kaleta, Agnieszka Brożyna Mąchocice Kapitulne 90, 26-001 Masłów Pierwszy
5	Firma Poligraficzno-Introligatorska „Udziałowiec” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
6	Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów
7	Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków
9	Wrocławska Drukarnia Naukowa PAN im. Stanisława Kulczyńskiego sp. z o.o. ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
10	Drukarnia Braci Grodzickich S.J. ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno
13	PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. Jawna ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin
14	Remi-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski Spółka Jawna ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała
16	Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

- b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
6	100	100
10	94,34	94,34
9	90,36	90,36
14	86,09	86,09
5	85,19	85,19
7	76,61	76,61
16	73,64	73,64
13	52,50	52,50

2. w zakresie Pakietu 2 - teczki i okładki na dokumenty, zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Firma Poligraficzno-Introligatorska „Udziałowiec” sp. z o.o.

ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy

Cena oferty 14 999,24 zł (słownie: czternaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć 24/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

- a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
5	Firma Poligraficzno-Introligatorska „Udziałowiec” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
6	Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów
12	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ALTA Gabriela Błaszczuk ul. Konstytucji 123, 41-906 Bytom
13	PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. Jawna ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin
14	Remi-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski Spółka Jawna ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała
16	Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

- b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
5	100	100
14	91,74	91,74
16	80,79	80,79

13	77,00	77,00
12	68,44	68,44

3. w zakresie **Pakietu 3 - notatniki**, zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Drukarnia Braci Grodzickich S.J.

ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno

Cena oferty 11 279,10 zł (słownie: jedenaście tysięcy dwieście siedemdziesiąt dziewięć 10/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Sylwiusz Gruś 3R Agencja Reklamowo Marketingowa ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny
2	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Formator S-ka z o.o. ul. Grudziądzka 163, 87-100 Toruń
3	Agnieszka Brożyna Poligrafia Bro-Kal s.c. Marcin Kaleta, Agnieszka Brożyna Mąchocice Kapitulne 90, 26-001 Masłów Pierwszy
5	Firma Poligraficzno-Intrroligatorska „Udziałowiec” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
6	Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów
7	Pasaż sp. z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków
10	Drukarnia Braci Grodzickich S.J. ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno
12	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ALTA Gabriela Błaszczuk ul. Konstytucji 123, 41-906 Bytom
13	PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. Jawna ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin
14	Remi-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski Spółka Jawna ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała
15	Kokon Kompany Sp. z o.o. ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa
16	Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
10	100	100
6	87,33	87,33
14	77,51	77,51

5	75,29	75,29
13	68,95	68,95
16	66,16	66,16
7	65,50	65,50
15	65,50	65,50
3	63,29	63,29
2	62,38	62,38
12	49,25	49,25

4. w zakresie Pakietu 4 - torby papierowe, zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski
ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

Cena oferty 10 332,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy trzysta trzydzieści dwa 00/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Sylwiusz Gruś 3R Agencja Reklamowo Marketingowa ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny
5	Firma Poligraficzno-Introligatorska „Udziałowiec” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
6	Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów
8	Pakprint Systemy Opakowań Marek Rzeźniczek ul. Porcelanowa 13, 40-246 Katowice
10	Drukarnia Braci Grodzickich S.J. ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno
11	E-Bag Jacek Szymański ul. Ogrodowa 31/35, 00-893 Warszawa
13	PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. Jawna ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin
14	Remi-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski Spółka Jawna ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała
15	Kokon Kompany Sp. z o.o. ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa
16	Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
16	100	100

11	93,33	93,33
5	91,30	91,30
10	87,14	87,14
14	84,00	84,00
13	63,64	63,64
15	53,85	53,85

5. w zakresie **Pakietu 6 – materiały poligraficzne do projektu Bastion**, zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART
ul. Ogrodowa 17
42-110 Popów

Cena oferty 5 535,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset trzydzieści pięć 00/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

- a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Sylwiusz Grus 3R Agencja Reklamowo Marketingowa ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny
4	S-Print 2 Sp. z o.o. ul. Techników 5, 40-326 Katowice
5	Firma Poligraficzno-Intrologatorska „Udziałowiec” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
6	Piotr Orłowski Studio Fotografii i Reklamy b-ART ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów
10	Drukarnia Braci Grodzickich S.J. ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno
13	PPH Zapół Dmochowski, Sobczyk Sp. Jawna ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin
14	Remi-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski Spółka Jawna ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała
16	Pro-print Usługi Poligraficzne Piotr Piwkowski ul. Daleka 9, Grzegorzewice, 96-321 Żabia Wola

- b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
6	100	100
14	97,83	97,83
16	81,82	81,82
5	69,86	69,86
10	61,48	61,48

4	60,00	60,00
13	53,25	53,25

6. Umowy zostaną zawarte zgodnie z terminem określonym w art. 94 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz.907 ze zm.).

Z poważaniem:
Przewodniczący Komisji
Agnieszka Stępień
Agnieszka Stępień

Niniejsze **zawiadomienie** zamieszczono na stronie internetowej www.wum.edu.pl (zamówienia publiczne) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

Data zamieszczenia **zawiadomienia**: 21.02.2014

SAMODZIELNY REFERENT
Dział Zamówień Publicznych

Ewa Andrzejewska

Podpis

Data zdjęcia **zawiadomieniu**:

.....
Podpis