



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Dział Zamówień Publicznych

Wasze pismo z dnia

Znak

Nasz znak
AEZ/362/708 /2014/EA

Data
11.04 .2014

Zawiadomienie o wyborze oferty

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 ze zm.) Zamawiający - Warszawski Uniwersytet Medyczny, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa - informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **”Wykonanie usług poligraficznych na potrzeby Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, w podziale na pakiety”**,

Pakiet 1 - Druki Szkolnictwa Wyższego dla potrzeb jednostek organizacyjnych

Pakiet 2 - Folder reklamowy na potrzeby projektu Bastion

znak sprawy: AEZ/S-059/2014, **dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie pakietów 1 i 2.**

1. w zakresie Pakietu 1- Druki Szkolnictwa Wyższego dla potrzeb jednostek organizacyjnych zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Firma Poligraficzno-Introligatorska Udziałowiec sp. z o.o.

ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy

Cena oferty 69 626,61 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset dwadzieścia sześć 61/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

- a) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Firma Poligraficzno-Introligatorska Udziałowiec sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy

- b) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
1	100	100

2. w zakresie Pakietu 2- Folder reklamowy na potrzeby projektu Bastion zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Drukarnia Braci Grodzickich S.J.

ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno

Cena oferty 7 318,50 zł (słownie: siedem tysięcy trzysta osiemnaście 50/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.



Handwritten signature

c) Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Firma Poligraficzno-Introligatorska Udziałowiec sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
2	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa
3	Oficyna Wydawniczo-Introligatorska Sagalara Monika i Wojciech Sagalara ul. Lodowa 106 A, 93-262 Łódź
4	Pasaż Spółka z o.o. ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków
5	Drukarnia Braci Grodzickich S.J. ul. Geodetów 47A, 05-500 Piaseczno

d) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
5	100	100
2	90,98	90,98
1	86,23	86,23
3	85,36	85,36
4	74,38	74,38

3. Umowy zostaną zawarte zgodnie z terminem określonym w art. 94 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz.907 ze zm.).

Z poważaniem:
Przewodniczący Komisji


Aneta Skorek

Niniejsze zawiadomienie zamieszczono na stronie internetowej www.wum.edu.pl (zamówienia publiczne) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

SAMODZIELNY REFERENT
Dział Zamówień Publicznych

Data zamieszczenia zawiadomienia: 11.04.2014r.


Ewa Andrzejewska
Podpis

Data zdjęcia zawiadomienia:

.....
Podpis