



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY  
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Dział Zamówień Publicznych

Nasz znak  
AEZ/362/393/2020/BR

Data  
13.03.2020 r.

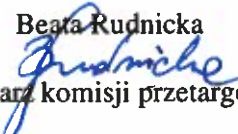
**Informacja z otwarcia ofert**

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), Warszawski Uniwersytet Medyczny, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa, Zamawiający w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: **Dostawa materiałów promocyjnych na podstawie umowy ramowej**, znak sprawy: **AEZ/S-023/2020**, informuje, że:

- 1) zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę brutto: **615 000,00 zł** (słownie: *sześćset piętnaście tysięcy złotych*).
- 2) oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena oferty z VAT (w zł)
1	<b>PPHU LIR, Elżbieta Zajet, Biuro Reklamy</b> ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	<b>1.425.696,00</b>
2	<b>Leszek Polaszewski, Grafika Projektowa</b> ul. Browarowa 7/3, 88-400 Żnin	<i>nie podano ceny oferty</i>
3	<b>Agencja Eventowo-Reklamowa Ananas</b> ul. Głogowska 170, 60-126 Poznań	<b>1.130.472,09</b>
4	<b>Perfekt Druk, Maciej Wiśniewski</b> Kominy, ul. Pliszki 4, 87-300 Brodnica	<b>943.360,80</b>
5	<b>Promobay, Brzoskowski-Kamaj, Sp.j.</b> ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	<b>934.751,17</b>
6	<b>Top Arts, Artur Jezierski</b> ul. Elektronowa 2, lok. 116, 03-219 Warszawa	<b>1.057.111,20</b>

Z poważaniem

Beata Rudnicka  
  
Sekretarz komisji przetargowej