



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Dział Zamówień Publicznych

Wasze pismo z dnia

Znak

Nasz znak
AEZ/362/1896/2014/EA

Data
14.10.2014

Zawiadomienie o wyborze oferty

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) Zamawiający - Warszawski Uniwersytet Medyczny, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa - informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na *Druk i dostawę kalendarzy z logo Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, w podziale na pakiety*,
Pakiet 1 – Kalendarze książkowe,
Pakiet 2 – Kalendarze biurowe,
znak sprawy: AEZ/S-162/2014, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie dostaw objętych Pakietem 1 i 2.

1. W zakresie Pakietu 1 zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Legra sp. z o.o.

ul. Albatrosow 10C, 30-716 Kraków

Cena oferty – 19 593,90 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt trzy 90/100 zł).

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – 100%.

2. Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
5	Legra sp. z o.o. ul. Albatrosow 10C, 30-716 Kraków
6	Lediberg Sp. z o.o. ul. Arkuszowa 154/156, 01-934 Warszawa

3. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 70 pkt)	Liczba pkt w kryterium ocena techniczna (max 30 pkt)	Razem
5	70,00	30,00	100,00

4. W zakresie Pakietu 2 zamówienie publiczne zostanie udzielone Wykonawcy:

Studio Elwira Dariusz Placzkiewicz

ul. Szara 14, 00-420 Warszawa

Cena oferty – 16 105,99 zł, słownie: szesnaście tysięcy sto pięć 99/100 zł.

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert – cena 100%.

5. Oferty zostały złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres Wykonawcy
1	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „Zapol” Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna ul. Aleja Piastów 42, 71-062 Szczecin
2	Studio Elwira Dariusz Płackiewicz ul. Szara 14, 00-420 Warszawa
3	Firma Poligraficzno-Introligatorska „Udziałowiec” Sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy
4	Studio Fotografii i Reklamy b-Art. Piotr Orłowski ul. Ogrodowa 17, 42-110 Popów

6. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA (max 100 pkt)	Razem
2	100	100
4	94,95	94,95
3	81,17	81,17
1	61,46	61,46

7. Umowy zostaną zawarte zgodnie z terminem określonym w art. 94 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

Z poważaniem,
Przewodniczący Komisji

Michał Cegiełkowski

Niniejsze **zawiadomienie** zamieszczono na stronie internetowej www.wum.edu.pl (zamówienie publiczne) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

SPECJALISTA

Dział Zamówień Publicznych

Data zamieszczenia zawiadomienia: 14.10.2014

Ewa Andrzejewska

Podpis

Data zdjęcia zawiadomieniu:

.....
Podpis